

PÁGINAS WEB

Qué debe tener la página web de tu negocio (y qué no)

Lo esencial para que la página web de tu negocio en Colombia te traiga clientes: dominio, celular, WhatsApp, Google y textos legales.

3 min de lectura · Actualizada el 2 de octubre de 2026 · rossium.xyz/guias/pagina-web-negocio

Una página web no vende sola, pero una mala página sí espanta clientes. Si alguien te encuentra en Google y no entiende en diez segundos qué haces, dónde estás y cómo contactarte, se va con la competencia. Esto es lo que no puede faltar.

Un objetivo claro

Decide qué quieres que haga quien visita tu página: escribirte por WhatsApp, pedir una cita, comprar o llamar. Todo en la página debe empujar hacia esa acción.

Tu propio dominio

Una dirección como tunegocio.com o tunegocio.co transmite más confianza que una gratuita y te permite tener correos profesionales.

Consejo: Registra el dominio a tu nombre o al de tu empresa, no al de quien te hace la página. Así siempre es tuyo.

Pensada para el celular

La mayoría de visitas llegan desde el celular, muchas veces con datos móviles.

- Textos que se leen sin hacer zoom.
- Botones grandes, fáciles de tocar con el dedo.
- Que cargue en pocos segundos: imágenes livianas y nada que no aporte.

Información que responde las dudas

- Qué haces y para quién, en una frase.
- Precios o rangos de precio: evitan mensajes de «¿cuánto cuesta?» que nunca compran.
- Ubicación, zona de cobertura y horario.

- Fotos reales de tu trabajo, tu local o tu equipo.
- Reseñas de clientes reales, con su permiso.

Contacto en un toque

- Un botón de WhatsApp siempre visible.
- Un formulario corto: nombre, cómo contactarte y qué necesitas.
- Un teléfono que se pueda tocar para llamar desde el celular.

Aparece en Google

- Crea tu Perfil de Empresa en Google, gratis, con dirección, horario, fotos y enlace a tu página.
- Usa en la página las palabras con las que te buscan, por ejemplo «odontólogo en Bucaramanga».
- Dale a cada página un título y una descripción claros.
- Responde las reseñas, también las negativas, con calma.

Seguridad y textos legales en Colombia

Si tu página recoge datos personales (formularios, registros o pedidos), la Ley 1581 de 2012 exige una política de tratamiento de datos y pedir autorización. Si vendes en línea, el Estatuto del Consumidor (Ley 1480 de 2011) exige informar con claridad precios, garantías y el derecho de retracto.

- Certificado de seguridad: la dirección debe empezar por https.
- Política de privacidad visible y casilla de autorización en los formularios.
- Términos y condiciones si vendes o recibes pagos.

Lo que sobra

- Animaciones pesadas que tardan en cargar.
- Música que suena sola.
- Carruseles que cambian solos antes de que alcances a leer.
- Fotos genéricas de banco de imágenes que no muestran tu negocio.

Mídela y mantenla

Usa una analítica respetuosa, con el permiso de tus visitantes, para saber de dónde llegan y qué miran. Una vez al mes, prueba el formulario y el botón de WhatsApp: un formulario roto puede costarte clientes durante semanas sin que lo notes.

¿Hacemos la tuya?

Diseñamos páginas informativas, de reservas y tiendas. Nos cuentas tu idea y te pasamos el precio exacto antes de empezar.

rossium.xyz/market/paginas-web

Guía gratuita de ROSSIUM. Puedes compartirla tal cual con quien quieras. Información general: no reemplaza asesoría profesional para tu caso.